



Veehouders beoordelen hun voerleverancier

Persbericht: Vijfde VoerMonitor is gestart Enkele tussenresultaten

Veehouders redelijk tevreden over voeradviseurs

Minst tevreden over de samenwerking met dierenarts

85% blijft komend jaar (vrijwel) zeker trouw aan huidige voerleverancier

Wageningen, 17 april 2023. Uit de nog lopende online VoerMonitor van agrarisch onderzoeksbureau Geelen Consultancy uit Wageningen blijkt dat veehouders redelijk tot zeer tevreden zijn over het functioneren van de voeradviseurs. Op dit moment hebben al ongeveer 1.000 veehouders deelgenomen aan de VoerMonitor. De VoerMonitor is eind maart gestart.

Het meest tevreden zijn de veehouders over het 'nakomen van afspraken', 'beschikbare tijd', 'algemeen kennisniveau' en 'duidelijkheid in advisering'. Relatief gezien zijn de veehouders minder tevreden over 'actief ten aanzien van bedrijfsverbetering', 'beantwoorden van overige vraagstukken, naast voer' en 'initiatief nemen'. Veruit het minst tevreden zijn de veehouders over de 'samenwerking met de dierenarts'. Ook in 2020 scoorde de voeradviseurs het laagst op dit aspect.

Tabel 1. Kunt u voor de onderstaande aspecten aangeven hoe tevreden u bent over de voeradviseur van **[naam voerleverancier]**? De schaal loopt van =3, zeer ontevreden tot en met +3, zeer tevreden. Zie ook de bijbehorende grafiek 1.

	2020 N=1.648 (eindstand)	2023 N = 1.000 (tussenstand)
Nakomen van afspraken	2,3	2,2
Beschikbare tijd	2,2	2,1
Algemeen kennisniveau (voer, huisvesting, regelgeving, enz.)	2,1	2,0
Duidelijkheid in advisering	2,1	2,0
Oplossen van voeding gerelateerde vraagstukken	2,0	1,9
Bezoekfrequentie	2,0	1,9
Tijdig inschakelen van specialist	1,9	1,9
Actief ten aanzien van bedrijfsverbetering	1,8	1,8
Beantwoorden van overige vraagstukken, naast voer	1,9	1,8
Initiatief nemen	1,8	1,7
Samenwerking met dierenarts	1,3	1,3

61% van de veehouders geeft aan dat men over een jaar 'vrijwel zeker' nog klant is van de huidige voerleverancier; een kwart antwoordt met 'waarschijnlijk wel'. Bijna 5% geeft aan 'waarschijnlijk niet of zeker niet'. 2% geeft aan te stoppen met het bedrijf en ongeveer 6% weet geen antwoord te geven op de vraag.

Tabel 2. Hoe waarschijnlijk is het dat u over een jaar nog klant bent van [naam voerleverancier]?
Zie ook de bijbehorende grafiek 2.

	2023 N = 1.000 (tussenstand)
Vrijwel zeker	60,8%
Waarschijnlijk wel	25,6%
Waarschijnlijk niet	3,5%
Zeker niet	1,0%
Ik ga stoppen met het bedrijf binnen nu en twee jaar	2,2%
Weet niet/geen mening	5,6%

Veel verschillen tussen voerleveranciers onderling

Jan Geelen van Geelen Consultancy benadrukt dat er veel (significante) verschillen te onderscheiden zijn tussen voerleveranciers onderling. Dit blijkt uit de vier voorgaande monitoren uit 2014, 2016, 2018 en 2020. Hij roept daarom alle veehouders op om hun eigen voerleverancier kritisch te beoordelen. Dit kan nog de hele maand april.

Veehouders kunnen [hier](#) deelnemen of via www.geelen-consultancy.nl/voermonitor. Veehouders kunnen ook benaderd worden door hun eigen voerleverancier voor deelname. Een aantal voerleveranciers stelt nog een paar exclusieve vragen aan hun klanten. Nog een reden om mee te doen aldus Jan Geelen.

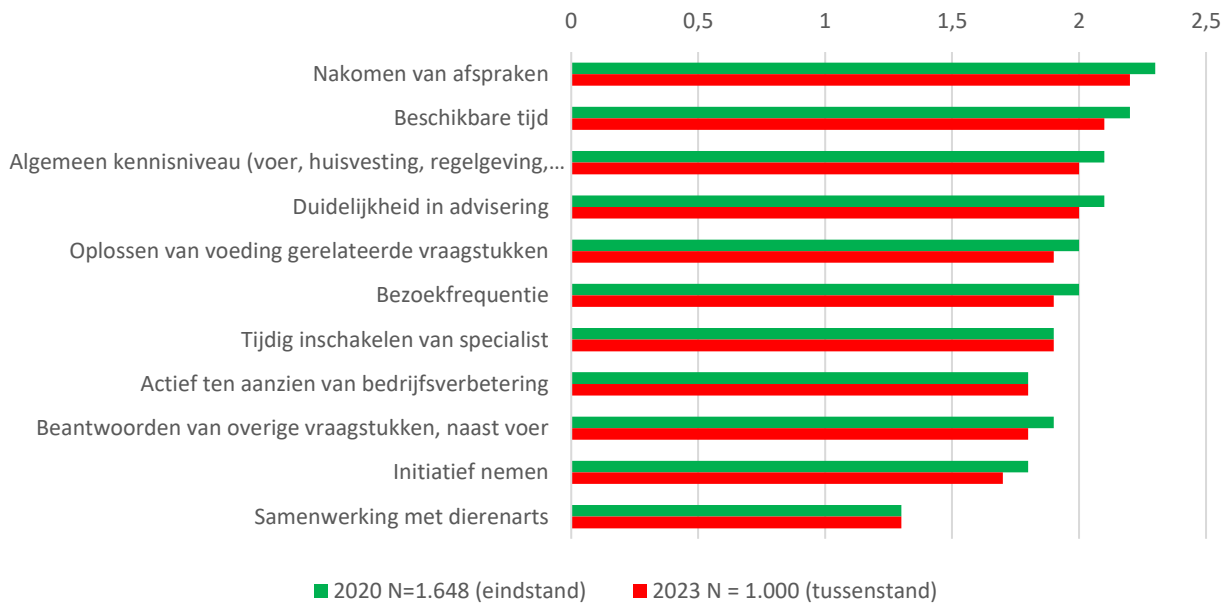
Belang VoerMonitor voor veehouders en voerleveranciers

Belangrijk is dat zoveel mogelijk veehouders hun eigen voerleverancier beoordelen. Hoe meer veehouders deelnemen aan de VoerMonitor, hoe beter significante verschillen tussen onderlinge voerleveranciers gevonden worden.

De voerleveranciers ontvangen een rapportage met de beoordeling door hun klanten in vergelijking met de gemiddelde scores van de niet-klanten. Ook kunnen die voerleveranciers hun scores vergelijken met die van voorgaande jaren. Waar zijn ze op vooruitgegaan? En wat verdient (meer) aandacht? De VoerMonitor geeft daardoor een goed beeld hoe een voerleverancier presteert. Het uiteindelijke doel is om de voerleveranciers te helpen om de veehouders (nog) beter van dienst te zijn.

Grafiek 1. VoerMonitor 2020 versus VoerMonitor 2023

De schaal loopt van -3, zeer ontevreden tot en met +3, zeer tevreden



Grafiek 2. Hoe waarschijnlijk is het dat u over een jaar nog klant bent van [naam voerleverancier]?

2023 N = 1.000 (tussenstand VoerMonitor 2023)

