



Hét onderzoek voor de voerleveranciers

Offerte: VoerMonitor 2022

Hoe beoordelen veehouders hun belangrijkste voerleverancier? In welke mate voldoet deze aan de verwachtingen? Welke verbeteringen ziet men graag? Waar zijn de veehouders tevreden en minder tevreden over? Hoe scoort de eigen voerleverancier in vergelijking met de gemiddelde voerleverancier? En zijn de veehouders meer of minder tevreden over de eigen voerleverancier ten opzichte van twee, vier, zes of zelfs acht jaar geleden?

In maart/april 2022 wordt alweer voor de vierde keer het online onderzoek **VoerMonitor** onder veehouders uitgevoerd. Veehouders beoordelen in de VoerMonitor 2022 hun eigen voerleverancier op onderdelen, zoals de kwaliteit en het aanbod van voeders, bedrijfsbegeleiding en voerprijzen. Het onderzoek wordt ook in 2022 weer ondersteund door kleine, middelgrote en grote, particuliere en coöperatieve voerleveranciers.

Voyerleveranciers ontvangen een rapportage met de beoordeling door hun klanten in vergelijking met de gemiddelde scores van de niet-klanten. Dit levert interessante en waardevolle informatie op voor voerleveranciers. Springt het bedrijf eruit op bepaalde onderdelen? Of zien de veehouders geen verschil tussen een bepaalde voerleverancier en de gemiddelde voerleverancier?

Na het succes van 2014, 2016, 2018 en 2020 laat VoerMonitor 2022 ook zien of de veehouders hun voerleverancier **beter** of **slechter** beoordelen in vergelijking twee, vier, zes of acht jaar geleden. Met andere woorden: op welke aspecten is het bedrijf vooruit gegaan en op welke aspecten niet, of heeft er zelfs een achteruitgang plaatsgevonden?

De resultaten van de VoerMonitor zijn bij uitstek geschikt als input voor het te voeren marketing- en communicatiebeleid. Ook kunnen de resultaten bijdragen aan het verkrijgen van nieuwe klanten.

Extra rapportage naast de basisrapportage (NIEUW)

Voor de VoerMonitor 2022 is het daarnaast mogelijk een extra dienst af te nemen. Naast de basisrapportage kunt u een (C-level) rapportage ontvangen voorzien van:

- Concurrentieanalyse.
- Analyse van de onderzoeksresultaten in context van de belangrijkste marktontwikkelingen.

Deze extra rapportage ontvangt u in de vorm van een PowerPointpresentatie voorzien van heldere Visuals. Daarnaast wordt deze PowerPointpresentatie mondeling toegelicht in een gezamenlijke sessie. Deze extra rapportage is direct te gebruiken in communicatie met stakeholders, zoals productmanagers, marketingmanagers en management. Deze extra dienst wordt door een ander gespecialiseerd bedrijf geleverd.

Vragenlijst VoerMonitor en exclusieve vragen

Indien u [hier](#) klikt, ziet u de online VoerMonitor. Als u de online VoerMonitor bekijkt, dan krijgt u een goede indruk van het onderzoek en welke resultaten uw bedrijf kunt verwachten. In overleg met de deelnemende voerleveranciers passen we, indien nodig, de vragenlijst aan.

De deelnemende bedrijven krijgen bovendien de mogelijkheid om ook een paar **exclusieve** vragen te stellen.

Indien uw bedrijf zich opgeeft voor 29 januari 2022, dan ontvangt u 10% korting.

Meer informatie over Geelen Consultancy

Geelen Consultancy is gevestigd in Wageningen en is gespecialiseerd in marktonderzoek voor de agrarische sector en met name voor de veeteeltsector. Het bureau is in 1993 opgericht en wordt geleid door Ir. Jan L.M. Geelen, afgestudeerd aan Wageningen University & Research. Het bureau werkt veel samen met Wageningen University & Research.

Waarom Geelen Consultancy?

- Gespecialiseerd voor de agrarische sector. [Klik hier](#) voor de bedrijfsvideo.
- Betrouwbare en bekende naam voor veehouders (“bureau uit Wageningen”).
- Kennis over de agrarische sector.
- Uitgebreid kennisnetwerk.
- Werkt regelmatig samen met Wageningen Universiteit & Research.
- Innovatieve software voor online onderzoek (o.a. interactief, smartphone-vriendelijk).
- Voldoet aan de AVG-wetgeving.

Geelen Consultancy

T: +31 –(0)317 – 425958 or mobile +31 – (0)6-20607090

E: jan@geelen-consultancy.nl

E: marktonderzoek@geelen-consultancy.nl

W: www.geelen-consultancy.nl

