

Persbericht, maart 2009

Marktonderzoek 'VET 150 Nederland, 2009'

Medio maart 2009 start Geelen Consultancy, marktonderzoek voor de Agri- en Foodsector te Wageningen, in samenwerking met zeven farmaceutische bedrijven: Bayer, Boehringer Ingelheim, Eurovet Animal Health, Janssen Animal Health, Intervet/Schering Plough Animal Health, Merial en Virbac alweer voor de zevende keer het marktonderzoek onder 150 dierenartsenpraktijken onder de naam 'Vet 150 Nederland, 2009'.

De belangrijkste doelstelling is om na te gaan hoe farmaceutische bedrijven de praktijken de komende jaren meer van dienst kunnen zijn. Het marktonderzoek bestaat uit twee delen: een algemeen gedeelte en een imagogedeelte. In het algemeen gedeelte komen actuele onderwerpen aan bod, zoals internetgebruik en de wenselijkheid van een aantal activiteiten die farmaceutische bedrijven (kunnen) uitvoeren voor de dierenartsenpraktijken. In het imagogedeelte worden de deelnemende farmaceutische bedrijven beoordeeld op een aantal imagostellingen. In het imagogedeelte worden tevens een aantal dierenartsenbezoekers van de deelnemende bedrijven aan de hand van pasfoto's en de daarbij horende regio's beoordeeld.

Omdat het onderzoek al voor de zevende keer wordt uitgevoerd, is het interessant om na te gaan of de wensen, behoeften en denkwijzen van dierenartsen al dan niet zijn veranderd.

Het onderzoek wordt in nauwe samenwerking met de deelnemende bedrijven en een aantal dierenartsen opgezet. Na een aantal proefinterviews worden 150 dierenartsen persoonlijk geïnterviewd met behulp van een computergestuurde, interactieve vragenlijst door interviewers die affiniteit met de sector hebben.

Omwille van de representativiteit en de betrouwbaarheid van het onderzoek is het belangrijk dat de dierenartsen die benaderd worden hun medewerking aan het onderzoek verlenen. Het interview zal ongeveer drie kwartier in beslag nemen. Alle dierenartsen die meewerken aan het onderzoek ontvangen een mooi presentje. Geelen Consultancy zal alle gegevens anoniem verwerken. Na het onderzoek verschijnt een persbericht met een aantal resultaten.

Dierenartsen die meer willen weten over de werkwijze van Geelen Consultancy en in het bijzonder over het marktonderzoek "Vet 150 Nederland, 2009", kunnen contact opnemen met Ir. Jan L.M. Geelen (tel. 0317 - 425958, e-mail: Vet150@geelen-consultancy.nl).

Geelen Consultancy
Marktonderzoek voor de agri- en foodsector
Costerweg 1
6702 AA Wageningen (NL)
T: +31- (0)317 - 425958

I: www.geelen-consultancy.nl
E: info@geelen-consultancy.nl