

## Internet steeds belangrijker voor informatie over grassen en graslandbeheer

**Ven-Zelderheid.** In opdracht van graszaadveredelingsbedrijf Euro Grass heeft agrarisch marktonderzoekbureau [Geelen Consultancy](#) uit Wageningen medio februari een telefonisch marktonderzoek uitgevoerd onder 201 melkveehouders met minimaal 75 melkkoeien. Eén van de doelstellingen van het onderzoek was te onderzoeken of melkveehouders internet ook gebruiken voor het zoeken van informatie over grassen en graslandbeheer.

Ongeveer 92% van alle melkveehouders met 75 of meer melkkoeien gebruikt internet ook voor het bedrijf. Van deze melkveehouders geeft een kwart aan internet ook te gebruiken voor het zoeken van informatie over grassen en graslandbeheer. Indien men naar alle melkveehouders dan is dit percentage 23%. Ten opzichte van eenzelfde onderzoek uit 2008 is dit percentage met 6% toegenomen.

Euro Grass springt handig op deze trend in door middel van de website <http://www.mengselopmaat.nl/>. Via deze website kunnen melkveehouders sinds een jaar hun eigen weidemengsel samenstellen en bestellen uit de topgrassen van Euro Grass. De facturatie verloopt via de huidige zaaizaadleverancier. De naamsbekendheid van deze relatief nieuwe website is in een jaar tijd toegenomen naar 9%. René Verhoeven, marketing manager van Euro Grass, verwacht dat melkveehouders in toenemende mate gaan bestellen via deze website.

**Tabel 1: Gebruik van internet (\* is een significant verschil)**

		2008		2009	
		N	%	N	%
Gebruikt u internet voor uw bedrijf?	Ja	189	88,7%	184	91,5%
	Nee	22	10,3%	17	8,5%
	Weet niet/geen mening	2	,9%	0	,0%
	<b>Totaal</b>	<b>213</b>	<b>100,0%</b>	<b>201</b>	<b>100,0%</b>
Gebruikt u internet ook voor het zoeken van informatie over grassen en graslandbeheer?	Ja	37	19,6%	46	25,0%
	Nee	150	79,4%	135	73,4%
	Weet niet/geen mening	2	1,1%	3	1,6%
	<b>Totaal</b>	<b>189</b>	<b>100,0%</b>	<b>184</b>	<b>100,0%</b>