

Inno-Feed concept van Coppens diervoeding goed ontvangen door zeugenhouders

Helmond. In opdracht van Coppens diervoeding heeft agrarisch marktonderzoekbureau Geelen Consultancy uit Wageningen begin februari een regionaal marktonderzoek uitgevoerd onder 251 zeugenhouders met minimaal 300 zeugen. Eén van de doelstellingen van het onderzoek was om de regionale naamsbekendheid van Coppens diervoeding te meten en te onderzoeken hoe bekend zeugenhouders zijn met het Inno-Feed concept van Coppens diervoeding.

“In het regionale marktonderzoek kwamen een paar mooi punten naar voren. Ten eerste is het natuurlijk goed om te horen dat de naamsbekendheid van Coppens diervoeding in de regio bijna 100% is” aldus Hendrik de Vor, Directeur verkoop van Coppens diervoeding.

“Verder waren we benieuwd hoeveel zeugenhouders al op de hoogte waren van het Inno-Feed concept”. In het onderzoek, waar alleen niet-klanten van Coppens diervoeding geïnterviewd zijn, kwam naar voren dat 34% van alle geïnterviewde zeugenhouders op de hoogte is van het Inno-Feed concept. Van deze zeugenhouders beoordeelt bijna 40% dit concept als goed en bijna 55% weet nog te weinig over dit concept om hier een oordeel over te geven. Voor Coppens diervoeding betekent dit dat bijna iedereen die het concept echt kent positief is en dat er aan de andere kant nog veel bereikt kan worden.

Een groot gedeelte van de markt moet dus nog kennis maken met het Inno-Feed concept en moet de voordelen nog leren kennen. Inno-Feed combineert maximale vertering en benutting van het voer met optimale darmgezondheid. “Voor ons als Coppens diervoeding is dit de toekomst, uiteindelijk moeten we toe naar zeer goede technische prestaties van de dieren tegen een lage kostprijs waarbij minimaal gebruik gemaakt wordt van medicijnen”, volgens De Vor.

Wageningen/Helmond
Februari 2009