

## Marktonderzoek Innoseeds februari 2009

### Resultaten: belangrijkste aankoopcriteria

Aan 251 melkveehouders is door marktonderzoekbureau Geelen Consultancy uit Wageningen gevraagd welke drie aankoopcriteria men het belangrijkste vindt als men voor een bepaald maïsras kiest (zie tabel 1). De melkveehouders mochten maximaal drie aankoopcriteria kiezen. Dit marktonderzoek is uitgevoerd in opdracht van Innoseeds.

**Tabel 1: Welke drie aankoopcriteria vindt u de belangrijkste als u voor een bepaald maïsras kiest? Spontaan geantwoord. Maximaal drie genoemd.**

|  | 70 of minder koeien |               | Meer dan 70 koeien |               | Totaal     |               |
|--|---------------------|---------------|--------------------|---------------|------------|---------------|
|  | N                   | %             | N                  | %             | N          | %             |
| Zetmeelgehalte   | 50                  | 44,6%         | 66                 | 47,5%         | 116        | 46,2%         |
| Vroegheid  | 45                  | 40,2%         | 66                 | 47,5%         | 111        | 44,2%         |
| Zetmeelopbrengst   | 37                  | 33,0%         | 50                 | 36,0%         | 87         | 34,7%         |
| Drogestofopbrengst (massa)                                       | 33                  | 29,5%         | 50                 | 36,0%         | 83         | 33,1%         |
| VEM-gehalte  | 37                  | 33,0%         | 41                 | 29,5%         | 78         | 31,1%         |
| Weinig kans op ziektes en/of afwijkingen (bv. bladvlekkenziekte) | 14                  | 12,5%         | 25                 | 18,0%         | 39         | 15,5%         |
| Stevigheid   | 20                  | 17,9%         | 17                 | 12,2%         | 37         | 14,7%         |
| Kostprijs  | 5                   | 4,5%          | 10                 | 7,2%          | 15         | 6,0%          |
| Verteerbaarheid of celwandvertering                              | 3                   | 2,7%          | 7                  | 5,0%          | 10         | 4,0%          |
| Beginontwikkeling  | 4                   | 3,6%          | 2                  | 1,4%          | 6          | 2,4%          |
| Advies loonwerker  | 5                   | 4,5%          | 0                  | ,0%           | 5          | 2,0%          |
| Eigen ervaringen   | 2                   | 1,8%          | 1                  | ,7%           | 3          | 1,2%          |
| Product- of merknaam   | 0                   | ,0%           | 3                  | 2,2%          | 3          | 1,2%          |
| Advies mengvoerfabrikant   | 1                   | ,9%           | 0                  | ,0%           | 1          | ,4%           |
| Ervaringen van andere veehouders (bv. studieclubs)               | 1                   | ,9%           | 0                  | ,0%           | 1          | ,4%           |
| Waar verkrijgbaar  | 0                   | ,0%           | 1                  | ,7%           | 1          | ,4%           |
| Anders, nl ... (zie bijlagen)                                    | 5                   | 4,5%          | 17                 | 12,2%         | 22         | 8,8%          |
| Weet niet/geen mening  | 3                   | 2,7%          | 5                  | 3,6%          | 8          | 3,2%          |
| <b>Totaal</b>  | <b>112</b>          | <b>100,0%</b> | <b>139</b>         | <b>100,0%</b> | <b>251</b> | <b>100,0%</b> |

Geelen Consultancy, 9-2-2009

Uit het onderzoek blijkt dat de maïstellers de volgende vijf aankoopcriteria het meest genoemd hebben: zetmeelgehalte (46%), vroegheid (44%), zetmeelopbrengst (35%), drogestofopbrengst (33%) en tot slot het VEM-gehalte (31%). De maïstellers mochten maximaal drie aankoopcriteria noemen.

Geelen Consultancy

Marktonderzoek voor de agri- en foodsector

I: [www.geelen-consultancy.nl](http://www.geelen-consultancy.nl)

E: [marktonderzoek@geelen-consultancy.nl](mailto:marktonderzoek@geelen-consultancy.nl)